

Inhalt

Vorwort des Verlags	7
---------------------------	---

TEIL 1 – EINFÜHRUNG

Einleitung	14
Das HSP-Konzept	17
Einführung ins Marketing	19

TEIL 2 – ETHISCHES 26-STÄRKEN-MARKETING

1. STÄRKE: Aufrichtigkeit	36
Werbung und Mundpropaganda	41
Beispiel: »Amyris – Lust auf Duft«	46
Arbeitsblatt EINSTIEG	47
2. STÄRKE: Offenheit/Transparenz	48
Die USP – Unique Selling Proposition	50
Arbeitsblatt OFFENHEIT	55
3. STÄRKE: Verlässlichkeit	56
4. STÄRKE: Präsenz	58
Arbeitsblatt ERREICHBARKEIT	68
Arbeitsblatt BESONDERHEITEN	69
Arbeitsblatt WEBDESIGNER FINDEN	71
5. STÄRKE: Verbundenheit	72
6. STÄRKE: Fürsorglichkeit	82
Beispiel: Spreitzer Bau, Ybbsitz	91
Fragebogen ZUFRIEDENHEIT	92
Arbeitsblatt KUNDEN KENNEN	93
7. STÄRKE: Streben nach Güte	95

POWER-TECHNIK: So werden Sie noch großzügiger!	101
Beispiel: »Wärme für Kinder«	104
8. STÄRKE: Bescheidenheit	105
Arbeitsblatt KUNDENINFORMATION	113
Fragebogen BEWERTUNG	115
Arbeitsblatt EMPFEHLUNGEN	116
9. STÄRKE: Harmlosigkeit	117
Arbeitsblatt RÜCKTRITTSRECHT	119
10. STÄRKE: Reinheit	120
Arbeitsblatt ERSCHEINUNGSBILD (1/2)	122
Arbeitsblatt ERSCHEINUNGSBILD (2/2)	123
POWER-TIPP: Wie werde ich ordentlicher?	124
11. STÄRKE: Lebhaftes Vorstellungskraft	127
Arbeitsblatt INTERNETVERKAUF	129
12. STÄRKE: Denken in größeren Zusammenhängen	130
Arbeitsblatt MARKETINGLISTE	135
Arbeitsblatt MARKETINGEVENT	136
13. STÄRKE: Detailvolle Wahrnehmung	138
MARKETINGPLAN MARKT	148
MARKETINGPLAN KUNDEN	150
MARKETINGPLAN STRATEGIE	152
14. STÄRKE: Lernfähigkeit	154
15. STÄRKE: Vorsicht	160
16. STÄRKE: Langsamkeit	163
Beispiel: »RepaNet«	167
17. STÄRKE: Zuhören können	168
18. STÄRKE: Einfühlsamkeit, große Empathie	170
POWER-TECHNIK: Wie stärke ich mein Mitgefühl?	174
19. STÄRKE: Sanftheit	176
20. STÄRKE: Neigung zu Harmonie	180
Arbeitsblatt PRODUKTFARBE	186

21. STÄRKE: Stimme der Vernunft	188
POWER-TECHNIK: Vernünftig denken in schwierigen Lagen	190
22. STÄRKE: Verständnis für die Natur	193
Beispiel: »Weltcafé«	196
23. STÄRKE: Intensives Empfinden	197
24. STÄRKE: Intuition	199
Virales Marketing	202
Arbeitsblatt SCHREIBEN	207
25. STÄRKE: Perfektionismus	209
Beispiel: betapharm	214
26. STÄRKE: Freiheitsliebe	215
Abschluss und Zusammenfassung	218
Empfohlene Literatur	221
Empfohlene Internetadressen	221
Über die Autoren	222