



**Ja**

**Nein**

Das Produkt ist aktuell und bestmöglich entwickelt und ausgestaltet.		
Es gibt eine offene, sichtbare, verständliche und sehr großzügige Rücktrittspolitik, die deutlich kommuniziert wird.		
Die Tätigkeit des Unternehmens kann präzise und verständlich beschrieben werden. Kunden, Lieferanten, Freunde und Angestellte können die Unternehmenstätigkeit leicht fassbar weitergeben.		
Die Preispolitik des Unternehmens ist klar und vollständig.		
Das Unternehmen legt seine Daten hinsichtlich Finanzen, Geschäftsgebaren und Örtlichkeit offen.		
Alle Kunden können so viel sie wollen über das Produkt und den Service erfahren. Hierbei helfen ihnen auch Referenzen anderer Fachleute und Kunden, die auf der Website zu finden sind.		
Das Unternehmen ist von Kunden und Interessenten leicht zu finden.		
Es gibt eine aktuelle und komplette Liste mit allen Adressen der gegenwärtigen und früheren Kunden, Zulieferer, Freunde und aller Interessierten.		
Es wird ein Marketingkalender geführt, in dem Events stehen, zu denen Kunden und interessierte Menschen rechtzeitig eingeladen werden.		
Die Teilnehmer fühlen sich nach dem Event als Teil der Community.		
Die Größe des Unternehmens bleibt passend zu seiner Kapazität. Eine Vergrößerung des Unternehmens findet nicht auf Kosten des Kundenservice statt.		