



Ja

Nein

Definition, was Ihr Unternehmen macht, in ca. 35 Worten bzw. drei Sätzen (Ihre USP):		
Der Hauptbereich, in dem das Unternehmen tätig ist:		
Der Hauptnutzen des Kunden:		
Mögliche Personengruppen, die ausführlicher über das Unternehmen zu informieren sind:		
Neukunden		
Interessenten		
Experten in der Branche		
Geschäftsleute allgemein		
Andere		
Wenn ja, welche?		
Die folgenden Informationen über das Unternehmen stehen zur Verfügung:		
Informationsblätter		
Leitfäden für neue Kunden		
Allgemeine Einführungen		



Ja

Nein

Beschreibende Broschüren		
Ausführliche Darstellungen		
Handbücher		
Bedienungsanleitungen		
Manuals		
Referenzen		
Website, Download		
Proben, Schnupperstunden		
Vorträge, Kurse		
Einführende Diskussionen		
Persönliche Anleitungen		
Die folgenden Informationen über das Unternehmen stehen zur Verfügung:		
Beispiele von anderen Kunden		
Werden dem Kunden mündliche Zusicherungen bezüglich der Qualität gemacht? Wenn ja, was wird dem Kunden dabei versprochen?		
Wird nachgefragt, um die Zufriedenheit des Kunden zu überprüfen?		