



Ja	Nein
-----------	-------------

Das Unternehmen ist telefonisch und per E-Mail leicht erreichbar. Telefonnummer und E-Mail-Adresse sind auf der Website leicht zu finden.		
Die Telefonnummer ist in den Gelben Seiten unter allen zutreffenden Themenbereichen und in den passenden Regionen gelistet.		
Telefonnummer und E-Mail-Adresse befinden sich auf Bestellformularen, Rechnungen, Quittungen und Publikationen.		
Es gibt einen Anrufbeantworter mit klaren Informationen.		
Er wird regelmäßig abgehört und es wird bald zurückgerufen.		
Die Postadresse ist eindeutig.		
Die Rücksendeadresse liegt allen Sendungen bei.		
Der Postkasten ist leicht zu finden und es gibt alternative Möglichkeiten für die Zustellung von Paketen und Sendungen mit Strafporto.		
Der Anfahrtsweg zum Geschäftslokal steht auf der Website und ist auf allen Zusendungen gut beschrieben.		
Die Öffnungszeiten werden aktuell gehalten: auf der Website, bei elektronischen Aussendungen, im schriftlichen Informationsmaterial und auf der Voicemailbox.		
Es gibt ausreichende Parkmöglichkeiten in der Nähe des Geschäfts, die auch gut beschrieben sind.		
Es gibt Hinweistafeln, die zum Geschäft leiten, wenn der Weg kompliziert ist.		
Das Firmenschild ist deutlich zu sehen.		