



Die primäre Funktion des Produkts ist:

Das Produkt wird benutzt, um zu:

Folgende Personen benutzen das Produkt:

Alter:

Geschlecht:

Ausbildung:

Wohngebiet:

Die Lichtbedingungen im Anwendungsfall sind:  
(Tageslicht / Mischlicht / Kunstlicht)

Die Bedeutung von Farbe als ordnendes und strukturierendes Mittel für das Produkt ist:



Vorgegebene Normen für die Produktgestaltung sind:

Die erwünschte Farbanmutungswirkung für das Produkt ist:

Sind eher beruhigende oder anregende Farben zweckmäßig?

Stehen für den Käufer ästhetische oder praktische Gesichtspunkte im Vordergrund?

Die Umgebung, in der das Produkt verwendet wird, ist:

Sind Fleckunempfindlichkeit oder Unempfindlichkeit der Oberfläche gefordert?

Die wirtschaftlichen Gesichtspunkte hinsichtlich Herstellung und Verarbeitung der Farbtonvorschläge sind:

Bemerkungen: