



Wie viele Kunden des Unternehmens gibt es?

Welche Kundentypen gibt es?

Wie wird die Kundenzufriedenheit gemessen?

Wie zufrieden sind die Kunden?

Wie verändert sich die Anzahl der Kunden?

Werden laufend neue Kunden gewonnen?

Werden laufend Kunden an den Mitbewerb verloren?



Gibt es immer wieder neue Kundentypen?

Wie entwickelt sich die Kundenzufriedenheit weiter?

Wie hoch wird die Kundenanzahl in drei Jahren wahrscheinlich sein?

Wie wird die Verteilung von Interessenten und Kunden in drei Jahren voraussichtlich sein?

Welche Kundentypen wird es in drei Jahren geben?

Welchen Wert soll die Kundenzufriedenheit in drei Jahren aufweisen?