



Ist die Marktstellung des Unternehmens befriedigend?

Sind bereits Maßnahmen geplant, um die Ziele auch künftig zu sichern?

Welche Mitbewerber gibt es?

Welche besonderen Aktivitäten haben die Mitbewerber durchgeführt?

Wie wird sich der Markt im nächsten Jahr entwickeln?

Welche Trends gibt es generell zu beobachten?

Wie werden sich die Preise entwickeln?



Welche Ursachen gibt es für Preisveränderungen?

Welche Veränderungen gibt es im Kaufverhalten bei den Kunden?

Welche Veränderungen sind hinsichtlich der Qualitätsstandards und Kundenerwartungen erkennbar?

Welche Innovationen gibt es hinsichtlich der Produkte und Serviceleistungen?

Welche Veränderungen sind hinsichtlich der Mitbewerber feststellbar?

Welche Innovationen sind bei der Marktbearbeitung zu erwarten (zum Beispiel neue Vertriebskanäle ...)?

Wie hoch wird die Anzahl der Mitbewerber in drei Jahren sein?