



Ja

Nein

Eine vollständige Marketingliste der Kunden, Lieferanten, Geschäftspartner, Kollegen und Bekannten steht zur Verfügung für den sofortigen Kontakt per Telefon, E-Mail oder Post.		
Die Marketingliste wurde erstellt oder zum letzten Mal aktualisiert am: Datum:		
Auf der Marketingliste fehlen:		
Namen		
Telefonnummern		
E-Mail-Adressen		
Postadressen		
Die fehlenden Adressen werden zusammengetragen mit Hilfe von:		
E-Mails		
Newsletter		
Briefen		
Verträgen		
Rechnungen		
Empfangsbestätigungen		
Honorarnoten		
Kundendaten-Aufzeichnungen		
Organizer-Adressbüchern		
Telefonbuch		
persönlichen Nachfragen		
Mitgliedslisten		
anderen Quellen		



Der geschätzte Zeitaufwand zur Erstellung oder Auffrischung der Marketingliste beträgt _____ Stunden.

Die Marketingliste wird ab sofort regelmäßig alle _____ Monate/Wochen gepflegt.